

Nueva generación de adhesivos sin solventes

DOW ADVANCED MATERIALS presentó una nueva generación de adhesivos sin solventes, especialmente diseñada para las necesidades del mercado de América Latina. Al respecto, *Conversión* dialogó con Marcelo Oyola, gerente técnico para la división de adhesivos.

¿Por qué desarrollar un adhesivo sin solventes para el mercado latinoamericano?

A diferencia de otras regiones en el mundo, en América Latina siempre se intentó, sin conseguir el resultado óptimo, trabajar en la misma máquina sin solventes con un único adhesivo para laminar cualquier tipo de estructura (desde un BOPP/BOPP, hasta estructuras con aluminio, y diferentes grados de películas sellantes), y a cualquier grado de exigencia (desde "bajo desempeño" hasta "alto desempeño"). Por supuesto, a altas velocidades de laminación, y siempre con el menor tiempo posible para pasar a proceso de corte. Esta nueva generación puede abarcar todos los puntos indicados antes.

Las necesidades en las diferentes regiones son distintas. En Europa y América del Norte el objetivo principal está en lograr altas velocidades de máquina sin desmejoramiento de la apariencia (en drupa 2008 ya vimos equipos trabajando a 600 m/min.), sin ser una necesidad primordial los tiempos de corte y entrega a clientes, porque respetan sus programaciones. En contraste, en América Latina las altas velocidades de máquina son importantes, pero tiene mayor importancia aún la necesidad de reducir el tiempo de corte y la entrega a clientes.

Una preocupación constante de los convertidores son los tiempos de respuesta hacia sus clientes finales. ¿Contribuye esta nueva generación de adhesivos en este punto?

El objetivo fue desarrollar un producto con el que, sin perder velocidad de máquina (es decir, con una apariencia excelente a altas velocidades de máquina), se obtuvieran elevadas fuerzas de laminación a las primeras horas de curado. La ganancia obtenida en ese punto fue considerable.

Existe una tendencia hacia los empaques amigables con el medio ambiente, ¿ayuda la nueva generación de adhesivos en este propósito?

Este fue un aspecto tomado en cuenta al momento del desarrollo y, si bien no podemos hablar aún de productos 100% independientes del petróleo, sí se trabaja en dicha dirección. Esta nueva generación tiene un componente totalmente independiente del petróleo; el nuevo sistema es 60% *bio-based*.

En los últimos años las tintas poseen más aditivos para mejorar su desempeño, pero



Marcelo Oyola, de Dow Advanced Materials

¿Puede esto afectar la interacción con el adhesivo?

En la interacción adhesivo-tintas intervienen muchas variables, agrupadas en cuatro grandes temas: condiciones de proceso, sustratos para laminar, tintas y adhesivos. En esta nueva generación se hicieron desarrollos para que, inclusive en las peores condiciones, se eviten los problemas del famoso *ink smearing* o interacción con tintas.

¿Qué nos puede decir acerca del costo? ¿Será asequible para nuestros mercados?

El costo es competitivo; en el mercado de la conversión vemos constantes aumentos en el precio de las materias primas, por lo cual mi sugerencia está en que nos enfoquemos en reducciones de costos que habitualmente dejamos pasar por alto (como aumento de velocidad de máquina, reducción de *stocks* intermedios, disminución de desperdicios de adhesivo, y reducción de desechos). Estas reducciones de costos, a las cuales en muchos casos no se presta la debida atención, son mucho más importantes en el balance final que el precio por kilo de materia prima, por lo cual deberíamos enfocarnos a trabajar en ellas. Esta nueva generación de productos tiene como fin trabajar en ese camino.

¿Existe ya alguna experiencia concreta con el uso de este material en la región latinoamericana?

Sí. El material ya está siendo introducido en la región con mucho éxito. Los comentarios de los convertidores, y por lo cual estamos teniendo éxito en la introducción, son los mismos por los cuales el producto fue diseñado, y se conciben con los resultados previos que habíamos obtenido en nuestros laboratorios. Estos son: excelente tiempo de curado, muy buenas fuerzas de laminación en sustratos "complicados", ausencia de interacción con tintas, y alta velocidad de máquina con buena apariencia.

Vea una presentación en línea sobre las especificaciones de este nuevo producto. Visite: www.brainshark.com/rohmmaas/Newsolventless

Gobierno dominicano exige que etiquetas importadas estén escritas en español

SEGÚN EL ARTÍCULO 112 DE LA LEY General de Salud de República Dominicana, "deberán inscribirse en el idioma español las leyendas y los textos de las etiquetas de los productos (...). Cuando los productos sean de importación deberán llevar contra etiqueta en idioma español con todos los datos". Y en el artículo 84 se puntualiza que "todo proveedor de bienes y servicios está obligado a proporcionar al consumidor o usuario en la etiqueta o soporte similar, una información, por lo menos, en idioma español, clara, veraz, oportuna y suficiente sobre los bienes y servicios que oferta y comercializa".

Varias instituciones estatales, dentro de las que figuran la Dirección General de Aduanas, la Dirección General de Normas y Sistema de Calidad, la Secretaría de Salud Pública y el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (Proconsumidor), acordaron hacer efectivo el cumplimiento de estas leyes y aplicar los correctivos necesarios para que los productos foráneos tengan las etiquetas en español.

Para ello, se desarrolló una reunión interinstitucional sobre Reglamento de Internación de los Bienes Perecederos de Origen Importado y etiquetado en Español de Productos Alimenticios Preenvasados, para coordinar acciones y elaborar e implementar una reglamentación única.

Según un comunicado oficial emitido por Proconsumidor, "en el etiquetado deberá estar escrito el origen, procedencia geográfica o comercial, naturaleza, contenido nutricional, ingredientes y componentes que se utilizan en la composición en orden de mayor contenido neto, finalidad o utilidad. Esta obligación no comprenderá la fórmula o secreto industrial utilizado en la elaboración del producto. Calidad, cantidad, categoría, especificaciones, peso o medida. Denominación usual o comercial, si la tuviese".